

Termin	Aktion	Inhalt / Besonderheit	Für meinen Betrieb	Meine Planung
27.02.	Schulung	<ul style="list-style-type: none"> Im Campus Burghausen ab 19 Uhr: Erfolgreiche Social Media Strategien: So begeistern Sie Ihre Kunden! 	<ul style="list-style-type: none"> Separate Anmeldeöglichkeit zur Teilnahme folgt 	
06.03.	Schulung	<ul style="list-style-type: none"> Im Campus Burghausen ab 19 Uhr: Social Media der Zukunft: So werden Sie zum Bewegtbild-Profi – Videos selbst drehen! 	<ul style="list-style-type: none"> Separate Anmeldeöglichkeit zur Teilnahme folgt 	
25.03.	Jazz-Samstag	<ul style="list-style-type: none"> Jazz-Frühshoppen am Stadtplatz 11-13 Uhr 	<ul style="list-style-type: none"> Geschäfte länger öffnen Geschäfte dekorieren zum Thema „Jazz“ 	Plakate vom Jazz-Büro & Aufsteller aus den Vorjahren
26.03.	Verkaufsoffener Swinging Sunday	<ul style="list-style-type: none"> Am Sonntag swingt und groovt es ab 13/ 14 Uhr mit Live- und Streetbands in den Einkaufsstraßen der Burghauser Alt- und Neustadt 	<ul style="list-style-type: none"> Bitte öffnen Sie Ihr Geschäft von 13 – 17 Uhr Geschäfte dekorieren zum Thema „Jazz“ Kostenloser Citybus im ½ Std.-Takt 	
17.03. – 17.04.	Start Riesen-Ostereieraktion	<ul style="list-style-type: none"> 22 Riesenostereier werden verteilt in der Stadt aufgestellt mit Gewinnspiel Zusätzliches Online-Gewinnspiel „Ei-Catcher“ 	<ul style="list-style-type: none"> Flyer mit Gewinnspielkarten werden gestellt Gewinn-Coupons im Bürgerhaus oder in der Burghauser Touristik bis 17.04. einwerfen 	Stellen Sie bitte bis 09.03. Angebote auf burghausen-kauft-lokal.de ein.
31.03. – 17.04.	Ei-Catcher Online-Gewinnspiel	<ul style="list-style-type: none"> Verstecken Sie die eigens dafür produzierten bunten Ei-Catcher in Ihrem Schaufenster. Kunden die alle Eier gefunden haben, das Ergebnis online eingetragen & haben eine Gewinnchance auf einen von 3 Mai-Wiesn Tischen für à 8 Personen 	<ul style="list-style-type: none"> Separate Anmeldeöglichkeit zur Teilnahme folgt Bitte dekorieren Sie alle gemeldeten Ei-Catcher und Schaufensteraufklebern bis zum 30.03. 	
12.05.- 21.05.	53. Mai-Wies`n	<ul style="list-style-type: none"> Attraktive Fahrgeschäfte, großartige Showkapellen und bayerische Blasmusik Großes Rahmenprogramm Weitere Infos in Kürze unter www.maiwiesn.de 	<ul style="list-style-type: none"> Bitte dekorieren Sie typisch für die Mai-Wies`n. Der Kunde soll merken, dass der Handel und die Gastro auf der Wies`n Welle unterwegs ist. 	
18.05.	Verkaufsoffener Feiertag	<ul style="list-style-type: none"> Verkaufsoffener Feiertag ab 13- 17 Uhr Rahmenprogramm in Prüfung 	<ul style="list-style-type: none"> Bitte öffnen Sie Ihr Geschäft von 13 – 17 Uhr Kostenloser Citybus im ½ Std.-Takt 	
15.07.	Start Burghauser SSV	<ul style="list-style-type: none"> Lassen Sie uns GEMEINSAM an einem festen Termin mit tollen Angeboten den Sommer-Schlussverkauf starten 	<ul style="list-style-type: none"> Bitte melden Sie sich unter werbering@burghausen-kauft-lokal.de, wenn Sie kein Interesse haben. 	Stellen Sie bitte bis 14.07. Angebote auf burghausen-kauft-lokal.de ein.
24.09. – 22.10.	Burghauser Einkaufsherbst	<ul style="list-style-type: none"> Gewinnspiel im Einkaufsherbst zur Kundenbindung mit den beliebten Hauptpreisen „5 x GoldCards“ 	<ul style="list-style-type: none"> Bitte nehmen Sie zahlreich an unserem gemeinsamen Gewinnspiel teil. Anmeldeöglichkeit folgt per E-Mail. 	

Termin	Aktion	Inhalt / Besonderheit	Für meinen Betrieb	Meine Planung
24.09.	Verkaufsoffener Sonntag	<ul style="list-style-type: none"> Verkaufsoffenen Sonntag ab 13 Uhr Rahmenprogramm in Prüfung 2. Burghauser Dackelrennen im Stadtpark Weltkindertag im Stadtpark 	<ul style="list-style-type: none"> Bitte öffnen Sie Ihr Geschäft von 13 – 17 Uhr Kostenloser Citybus im ½ Std.-Takt 	Stellen Sie bitte bis 23.09. Angebote auf burghausen-kauft-lokal.de ein.
15.09.-29.09	Faire Woche	<ul style="list-style-type: none"> In diesem Jahr steht das Motto "Klimagerechtigkeit" bei der Fairen Wochen im Vordergrund. 	<ul style="list-style-type: none"> Stellen Sie das Thema „fair trade & Nachhaltigkeit“ in Ihrem Betrieb in den Vordergrund. 	Stellen Sie bitte bis 14.09. Angebote auf burghausen-kauft-lokal.de ein.
06.10.	Nacht der Straßenkünstler	<ul style="list-style-type: none"> Nacht der Straßenkünstler in Planung <ul style="list-style-type: none"> Musik, Illusionen sowie Akrobatik bieten zum Auftakt ein besonderes Einkaufsvergnügen 	<ul style="list-style-type: none"> Bitte alle Geschäfte bis 22 Uhr öffnen und eigene Kundenaktionen ausarbeiten und per E-Mail bis spätestens zum 04.07.23 	Stellen Sie bitte bis 04.10. Angebote auf burghausen-kauft-lokal.de ein.
22.10.	Verkaufsoffener Gallimarkt-Sonntag	<ul style="list-style-type: none"> Verkaufsoffen in Alt – und Neustadt Warenmarkt mit regionalen Spezialitäten ab 12 Uhr auf dem Stadtplatz 	<ul style="list-style-type: none"> Bitte öffnen Sie Ihr Geschäft von 13 – 17 Uhr Kostenloser Citybus im ½ Std.-Takt 	
02.12.-23.12	Weihnachtsaktion	<ul style="list-style-type: none"> Dankeschön-Aktion „große Weihnachts-Verlosung“ mit Sofortgewinnen 	<ul style="list-style-type: none"> Bitte bestellen Sie bis spätestens zur KW 43 Christbäume um gemeinsam unsere Einkaufsstraßen wieder in weihnachtlichen Glanz zu bringen. Bestellmöglichkeit per E-Mail folgt 	
	Burghausen-kauft-lokal.de	<ul style="list-style-type: none"> Die Online-Plattform der Burghauser Geschäftswelt, die weitausmehr als ein Branchenfinder ist. Das große Ziel ist, dass was in der „Burghauser Suchmaschine“ nicht zu finden ist, es auch in Burghausen nicht zu kaufen gibt. 	<ul style="list-style-type: none"> Halten Sie Ihren Account stets aktuell sowohl mit Ihren Kontaktdaten als auch mit regelmäßigen Angeboten. Sie sind noch nicht dabei? Dann registrieren Sie sich am besten gleich auf burghausen-kauft-lokal.de.* 	eigene Angebote auf burghausen-kauft-lokal.de zu WSV/ SSV, Valentinstag, Mutter- & Vatertag und WR Aktionen sind erwünscht.
	Facebook Gruppe Burghausen buys local	<ul style="list-style-type: none"> Die Seite lebt vom Austausch zwischen Bürgern und Händlern. Hat ein Händler das passende Produkt, kommt es zur Interaktion und zur Lieferung frei Haus. 	<ul style="list-style-type: none"> Nutzen Sie die Gruppe mit über 2.300 Mitgliedern, um Kunden mit Interesse an den lokalen Angeboten und Neuigkeiten regelmäßig auf dem Laufenden zu halten. 	
	Burghauser Zehner	<ul style="list-style-type: none"> Das ideale Geschenk auch für <ul style="list-style-type: none"> Stamm- bzw. Großkunden Mitarbeiter-Incentive zu Jubiläen, Geburtstag, Weihnachtsgeschenk 	<ul style="list-style-type: none"> <u>Gutscheinabrechnung über</u> http://gutschein.einkaufsstadt-burghausen.de/login.php <u>Verkaufsstellen für Endkunden:</u> <ul style="list-style-type: none"> Bürgerhaus, Touristik, VR Bank/ Robert-Koch-Str.15 Großbestellungen Geschäftskunden an Werbering 	

Programmänderungen aus organisatorischen und pandemiebedingten Gründen vorbehalten.

* ab 2024: 100€/ Jahr für Werbering & Gewerbeverbands Mitglieder. 200€/ Jahr für Nicht-Mitglieder. Ohne Kündigung bis zum 30.09. des Jahres verlängert sich der Eintrag jeweils automatisch um ein weiteres Jahr.